

秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 開催要項

(都道府県レクリエーション協会版)

1. キャンペーンの概要

- ①名称：秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 ～with コロナにチャレンジ～
- ②キャンペーン期間：令和2年10月1日（木）～12月13日（日）
- ③主催：公益財団法人 日本レクリエーション協会
- ④共催（予定）：スポーツ庁、都道府県レクリエーション協会

2. キャンペーンの趣旨

「あそびの日」は、あそびやスポーツ、野外活動、文化活動などのさまざまな活動を通じて、年齢や障害の有無にかかわらず、人と人とのつながりと笑顔を広める取り組みです。毎年5月を中心とした約2ヶ月間をキャンペーン期間とし、2004年度から全国一斉キャンペーンとして実施してきました。

このたびはコロナ禍において、日常のスポーツ活動を促進するために、スポーツ庁と日本レクリエーション協会が協同で、～with コロナにチャレンジ～をテーマに「あそび」を前面に出しながら、「楽しそうだから」やってみようと思える運動あそびやレクリエーション活動を新しい生活様式のもと実施します。

特に今回は、ICTを活用した自宅や職場、学校で楽しめる「オンラインチャレンジ」と、三密を避けて楽しむイベント「リアルチャレンジ」の大きく2つのカテゴリーに分け、それら一連の取り組みをキャンペーンとして展開します。

* 都道府県レクリエーション協会へのお願い事項

- ・関係団体への本キャンペーンの周知につきましてご協力をお願いいたします。特にキャンペーンの趣旨に合致する地域レク協会の事業が計画されている場合、キャンペーン対象プログラムである旨をご案内いただき、概要（日時や参加人数等）の把握にご協力をお願いいたします。
- ・可能であれば、地方紙へ本キャンペーンの情報発信をお願いいたします。

3. オンラインチャレンジ

TwitterなどのSNSを活用し、自宅や職場、学校などキャンペーン期間中であればいつでもどこでも参加できるイベントを開催します。参加方法は、あそびにチャレンジした動画をスマホなどで撮影し、共通のハッシュタグをつけてSNSに投稿することで

完了です。

実施内容は、既存のルールに沿って実施して全国ランキングにチャレンジするものと、新しいあそびを考案して全国に発信するコンテストの二種類があり、一人でも数人でも参加ができるチャレンジアワードを実施します。

①おうちで 60 秒チャレンジ

おうちで 60 秒チャレンジは、自宅で、家族でできるレクリエーション活動（からだを動かすあそび）。コロナ禍により運動不足やストレスなどの課題に対応する取り組みとしてスタートしました。コンセプトは、「身近な物を使う！」「適度な運動量がある！」「あそび方はシンプル！」「夢中になれる！」「見ていて楽しい！」こと。

現在、10 種目のチャレンジ種目があり、チャレンジ動画の投稿を募集しランキング形式で公開します。

○募集期間：10 月 1 日（木）～12 月 13 日（日）

○応募方法：Twitter に共通ハッシュタグ「#おうちで 60」と「#スポーツインライフ」と「#〇〇県レクリエーション協会」をつけて投稿。日本レク協회가リツイートした時点で受付完了となります。なお、リツイートしたチャレンジは、おうちで 60 秒チャレンジおよび秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 のホームページにて随時公開されます。

○発表：おうちで 60 秒チャレンジ公式ホームページにてアカウント名と記録を公開。

○賞：各種目 1 位～3 位を表彰。賞状および副賞（1 位のみ）有り

* 都道府県レクリエーション協会へのお願い事項

- ・「おうちで 60 秒チャレンジ」への記録の応募をお願いいたします。期間中であれば何度でも応募が可能です。なお、Twitter のアカウントは個人のアカウントでも問題ありません。
- ・スポーツ庁から都道府県へ、「おうちで 60 秒チャレンジ」への行政職員の参加を促す案内をする予定です。案内には、「おうちで 60 秒チャレンジ」への参加には都道府県レクリエーション協会と連携する旨を記載します。
- ・都道府県行政との連携については、皆さんからも積極的に働きかけていただけますと幸いです。（スポーツ庁からの案内の時期や文書の内容は改めてご連絡いたします）

②ガキ大将チャレンジ

子どもの頃、遊びは自分たちで考え、メンバーに応じて距離を変えたり、時間を変えたり、回数を変えたり、おみそ（味噌っかす）を作ったりしながら、一番楽しめる方法を考え、ガキ大将がルールを決定。

本チャレンジのコンセプトは、楽しい遊びを作り出す過程を楽しむことと、できたあそびにチャレンジし、成功時の達成感を味わうこと。

考案したあそびにチャレンジした動画を募集するとともに、コンテストエントリーを募集します。

1) あんたがたどこさチャレンジ

楽しく体を使って、一定の運動効果がある動きをみんなが知っている「あんたがたどこさ」の歌に合わせて行い、歌の特徴の「さ」が出てくる時に、動きに変化を持たせ（難易度、表現等の工夫）、成功した時の達成感を味わうこと（まりつきのイメージ）。

2) オリジナルおうちで 60 秒チャレンジ

自宅で家族で楽しみ、コンセプトは「身近な物を使う!」「適度な運動量がある!」「あそび方はシンプル!」「夢中になれる!」「見ていて楽しい!」こと。

○募集期間：10月1日（木）～12月13日（日）

○応募方法：Twitterにハッシュタグ「#あんたどこ」または「#おうちで60」と共通ハッシュタグ「#スポーツインライフ」と「#ガキチャレ」と「#〇〇県レクリエーション協会」をつけて投稿。日本レク協会がリツイートした時点で受付完了となります。なお、リツイートしたチャレンジは、秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 のホームページにて随時公開されます。

○発表：秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 のホームページにて発表

○賞：最優秀賞各1本、優秀賞各2本を表彰。賞状、副賞、日本レク協会ホームページ等への動画掲載を予定

* 都道府県レクリエーション協会へのお願い事項

- ・「ガキ大将チャレンジ」への応募をお願いいたします。
- ・「あんたがたどこさチャレンジ」は、新規で考案したものでなくても可
- ・「オリジナルおうちで 60 秒チャレンジ」は、既存の 10 種目をアレンジしたのも可

4. リアルチャレンジ

「三つの密」の回避や、「人と人との距離の確保」「マスクの着用」「手洗いなどの手指衛生」といった感染拡大を防止する策を徹底したうえで、できる地域からできる範囲で集合型のイベントを実施します。

* 都道府県レクリエーション協会へのお願い事項

- ・下記①～③の事業については、本キャンペーンへの事前申請や事後報告は必要ありません。
- ・④については、都道府県および市町村レクリエーション協会が実施した事業のうち、キャンペーン期間中でキャンペーンの趣旨に合致するものを、12月中旬頃に確認させていただきます。確認内容は、エクセルファイルに事業名や日時、参加者数などをご入力いただく程度の簡易なものとなります。可能な限り、キャンペーン期間中に実施する事業については、本キャンペーン対象事業としていただけますと幸いです。
- ・①～④について、キャンペーンツールはございません。

①～スポーツ・イン・ライフを推進する～元気アップ教室および～スポーツ実施率の向上を目指す～元気アップ大会

誰もが楽しく夢中になり、心も体も元気になる「元気アップ・プログラム」を活用して、ルールや技術を楽しく学べる元気アップ教室と楽しくプレーできる元気アップ大会を開催します。

○開催規模：

- ・元気アップ教室 全国 20 会場程度
- ・元気アップ大会 全国 10 会場程度

②全国秋のウォークラリー大会～身近な自然でリフレッシュ～

家族単位や少人数グループで参加でき、歩きながら地域の身近な自然を再発見するウォークラリー大会を開催します。

○開催規模：全国 30 会場程度

③健康スポレクひろば普及推進事業

「健康スポレクひろば」は、スポーツ・レクリエーション活動を通し、運動が苦手な人も含め、誰もが楽しく体を動かし、元気を維持することができる高齢者のための「ひろば」として実施します。

○開催規模：全国 60 会場程度

④地域レクリエーション協会が開催する事業

キャンペーン期間中に実施する地域事業について、キャンペーンの趣旨に合致する事業を実施した場合、秋の「あそびの日」キャンペーン 2020 のリアルチャレンジとしてカウントさせていただきます。つきましては、12月中旬頃都道府県レク協会に該当する事業の問い合わせをさせていただきます。恐れ入りますが、ご協力の程よろしくお願ひ申し上げます。

⑤その他

例年主催団体に入っていないいただいている団体にも声かけを行い、キャンペーンに参画いただく予定です。

この件に関する問い合わせ先

事業部 担当：原

電話：03-3834-1093

e-mail：hara@recreation.or.jp